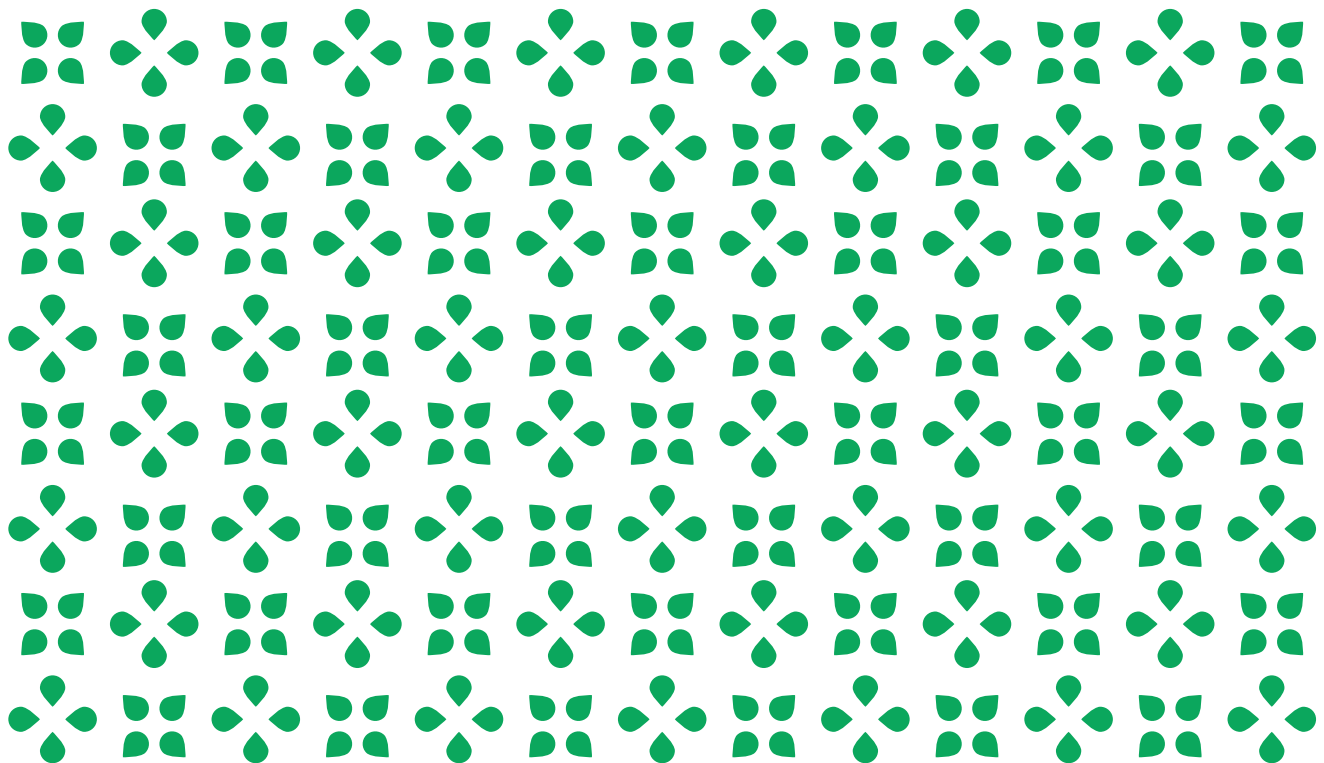


# Documento de memorias de la Conferencia Global 2023 del Programa de Información al Consumidor sobre Ecoetiquetado & Compras Públicas Sostenibles

## Proceedings of the 2023 Consumer Information Programme Global Conference 2023 on Ecolabelling & Sustainable Public Procurement

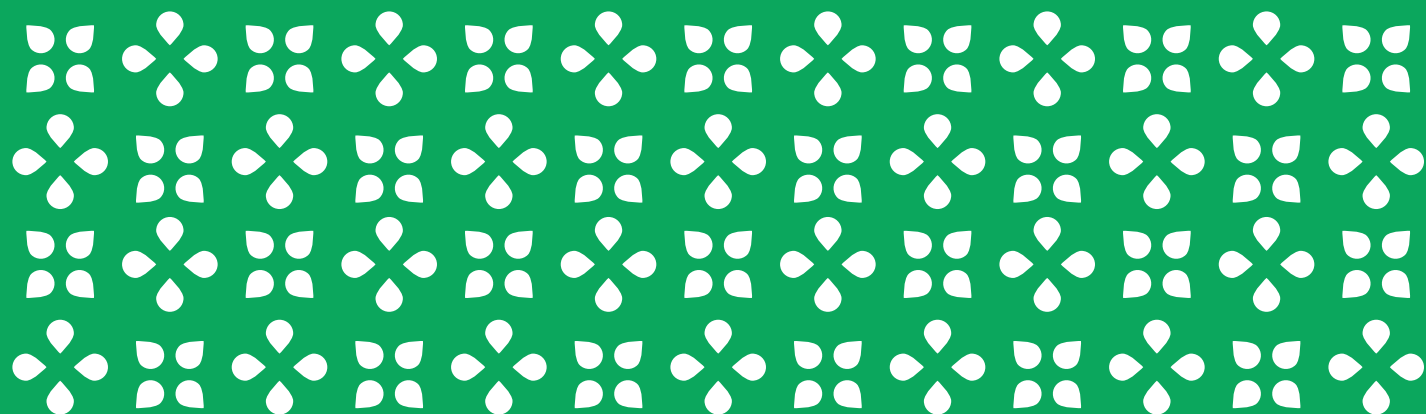
NOVEMBER 2023



On behalf of:



of the Federal Republic of Germany



## CONTENIDO EN ESPAÑOL

Introducción	<b>03</b>
Agenda	<b>08</b>
Sesiones	<b>12</b>
Clausura	<b>31</b>



## CONTENT IN ENGLISH

Introduction	<b>33</b>
Agenda	<b>36</b>
Sessions	<b>41</b>
Closure	<b>58</b>



## INTRODUCCIÓN

La Conferencia Global 2023 sobre Ecoetiquetado & Compras Públicas Sostenibles fue la primera conferencia presencial del Programa de Información al Consumidor de la Red One Planet, una comunidad multiactor que trabaja de forma colaborativa para encontrar soluciones innovadoras para alcanzar el ODS 12 y promover una economía más circular.

El principal objetivo de la conferencia fue reunir a líderes globales para establecer una agenda de acciones futuras para escalar el consumo y la producción sostenible y identificar prioridades para abordar la triple crisis planetaria: la crisis del cambio climático, la crisis de la pérdida de biodiversidad, y la crisis de la contaminación y los residuos.

La conferencia también lanzó oficialmente el [Proyecto EcoAdvance: Ecoetiquetado y Compras Públicas Sostenible](#), que busca promover el ecoetiquetado y las compras públicas sostenible como herramientas clave para promover el consumo y la producción sostenibles.

Las compras públicas, que representan más de 13 billones de dólares anuales en todo el mundo, tienen el potencial de aumentar la demanda de productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente. Las ecoetiquetas, junto con los estándares de sostenibilidad, se han vuelto cada vez más comunes en la promoción de prácticas de compras públicas sostenibles. Según la Contratación Pública Sostenible: Revisión Global 2022, el 76% de los gobiernos de 40 países que contestaron a la encuesta indicaron que sus marcos legales permiten la inclusión de requisitos de sostenibilidad en las especificaciones de productos y la referencia a ecoetiquetados de Tipo I o estándares de sostenibilidad. Muchos países han desarrollado esquemas nacionales de ecoetiquetado y los han integrado en la implementación nacional de compras públicas sostenibles, aprovechando el poder significativo de la adquisición gubernamental para impulsar patrones de consumo y producción sostenibles.

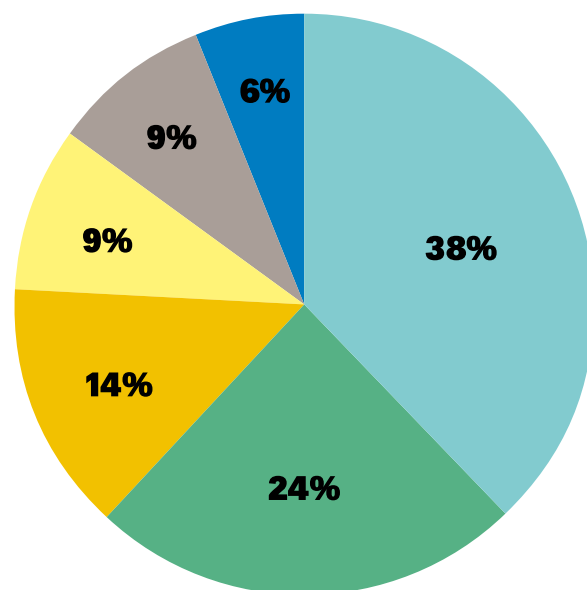
El Programa de Información al Consumidor cuenta con proyectos, recursos y experiencia en ecoetiquetados, mitigación del cambio climático, conservación de la biodiversidad y otros temas para inspirar un movimiento global hacia el consumo y la producción sostenibles.

La conferencia ha sido organizada como un esfuerzo colaborativo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ, el Öko-Institut y los numerosos socios de la Red One Planet, con el apoyo financiero del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear y Protección al Consumidor de Alemania (BMUV) a través de la Iniciativa Climática Internacional (IKI).



### SECTORES DE LOS PARTICIPANTES

- Sector público
- Organizaciones internacionales
- Sector de infraestructura de calidad
- Sector privado
- Organizaciones de la sociedad civil
- Academia



Se celebró en Bogotá, Colombia, los días 14 y 15 de noviembre de 2023. Reunió a 98 participantes, 55 mujeres y 43 hombres, entre los que se encontraban representantes de gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y profesionales del ámbito del etiquetado ecológico y la contratación pública sostenible, procedentes de 20 países de Asia, África, América Latina y Europa.

Las presentaciones de la conferencia están disponibles en el siguiente enlace:

[https://drive.google.com/drive/folders/1R670C2ldIK6yG-iY2NmXX-tq23-vQITER?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1R670C2ldIK6yG-iY2NmXX-tq23-vQITER?usp=drive_link)



In partnership with the Eco-Adaptive project

**Consumer Information Programme**  
**Global Conference 2023**  
Ecolabelling & Sustainable Public Procurement

14-15 November 2023  
Bogota, Colombia

## AGENDA

### MARTES 14 DE NOVIEMBRE

HORA	ACTIVIDAD
8:00 a.m. – 9:00 a.m.	<b>Registro</b>
9:00 a.m. - 10:15 a.m.	<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andrea Corzo, Directora de Asuntos Ambientales, Sectoriales y Urbanos del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia</li> <li>• Stalin Ballesteros, Director de Colombia Compra Eficiente, la Agencia Nacional de Contratación Pública</li> <li>• Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania y Coordinador del Programa de Información al Consumidor</li> <li>• Jorge Laguna-Celis, Jefe de la Red One Planet, Marco de Programas de las Naciones Unidas sobre Consumo y Producción Sostenibles (10YFP)</li> <li>• Helena Leurent, Directora de Consumers International, Coordinadora del Programa de Información al Consumidor</li> <li>• Teresa Moreira, Jefa de la División de Políticas de Competencia y Consumidores de UNCTAD, Coordinadora del Programa de Información al Consumidor</li> </ul>
10:15 a.m. - 10:45 a.m.	<b>Café</b>
10:45 a.m. - 11:45 a.m.	<p><b>Experiencias globales sobre compras públicas sostenibles y ecoetiquetado hacia una economía circular y un consumo sostenible</b></p> <p><i>Moderador:</i> Jorge Laguna-Celis, Jefe de la Red One Planet, Marco de Programas de las Naciones Unidas sobre Consumo y Producción Sostenibles (10YFP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información al consumidor para la compra pública sostenible, Laetitia Montero, Oficial de Gestión de Programas, PNUMA</li> <li>• Ecoetiquetados y compras públicas sostenibles en China, Deng Qiuwei, Directora Adjunta de la Certificación Unida de Medio Ambiente de China, Departamento de Certificación</li> <li>• Lecciones aprendidas de experiencias en Asia, Kai Hoffmann, Jefe de Programa en Asia, GIZ</li> <li>• Compras para las personas y el planeta: el papel de los ecoetiquetados, Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, Presidente de la Red Global de Etiquetado Ecológico</li> </ul>

11:45 a.m. - 13:00 p.m.	<p><b>Integración de criterios sociales en la adquisición pública sostenible y etiquetado ecológico</b></p> <p><i>Moderadores:</i> Viviana López, Investigadora sobre Economía Circular y Cadenas de Valor Globales, y Tobias Schleicher, Investigador Senior, Öko-Institut, Alemania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafíos de la integración de criterios sociales en compras públicas sostenibles y ecoetiquetado, Sören Enholm, CEO de TCO Certified</li> <li>• Enfoque desde el sur global: Principios de contenido local y peso del beneficio empresarial como formas de abordar los aspectos sociales en la compra pública sostenible de Indonesia, Dwi Kartianingsih, Directora de Desarrollo Relación Empresarial y Cooperación Internacional, Agencia Nacional de Contratación Pública de Indonesia</li> <li>• Economía popular y enfoque de género en la contratación pública, Stalin Ballesteros, Director de Colombia Compra Eficiente, la Agencia Nacional de Contratación Pública</li> </ul>
13:00 p.m. – 2:30 p.m.	<b>Almuerzo</b>
2:30 p.m. – 4:00 p.m.	<p><b>Compra Pública Sostenible y el Papel de los Ecoetiquetados: Marcos Políticos y Lecciones Aprendidas</b></p> <p><i>Presentación:</i> “Política europea para ecoetiquetado y compras públicas sostenibles”, Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania</p> <p><i>Moderador:</i> Álvaro Luna, Director del Proyecto EcoAdvance, GIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carolina Urrutia, Secretaria de Medio Ambiente de Bogotá</li> <li>• David Morales Lezcano, Jefe del Departamento de Compra Pública Estratégica de Costa Rica</li> <li>• Alexandre Motta, presidente en funciones de la Fundación Nacional de la Salud (Funasa) de Brasil</li> </ul>
4:00 p.m. – 5:15 p.m.	<b>Sesión de Networking del Programa de Información al Consumidor</b>
5:30 p.m.	<b>Cóctel: Lanzamiento del Proyecto EcoAdvance</b>

## MIÉRCOLES 15 DE NOVIEMBRE

HORA	ACTIVIDAD		
8:00 a.m. - 9:00 a.m.	<b>Registro</b>		
9:00 a.m. - 10:30 a.m.	<p><b>Incentivar la Participación de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Ecoetiquetado Considerando la Compra Pública Sostenible</b></p> <p><i>Presentaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Aumentar la participación de las Pymes en ecoetiquetados: desafíos y oportunidades", Carlos A. Trujillo, Profesor Asociado de Economía del Comportamiento y Sostenibilidad, Universidad de Los Andes, Colombia</li> <li>2. "Incentivos e instrumentos para promover la participación de las Pymes en la compra pública sostenible", Viviana López, División de Productos Sostenibles y Flujos de Materiales, Öko-Institut</li> </ol> <p><i>Moderadora:</i> Shirley Soto, Directora de Gestión de Calidad Ambiental, Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wendy Delgado Giler, Asociación Agropecuaria Mi Campo, Ecuador</li> <li>• Claudia Avendaño, Directora Gremial Nacional de Fenalco, Colombia</li> <li>• Antônio Juliani, Coordinador General de Suministros Sanitarios Estratégicos, Secretaría de Economía Verde, Descarbonización y Bioindustria, Brasil</li> <li>• Santiago Fernando Salazar, Director de Producción y Desarrollo Sostenible, Ministerio del Ambiente, Água e Transición Ecológica de Ecuador</li> </ul>		
10:30 a.m. - 11:00 a.m.	<b>Café</b>		
11:00 a.m. - 12:30 p.m.	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Biodiversidad, cambio climático y las personas en el sector alimentario</b></p> <p><i>Moderadora:</i> Luana Swensson, Especialista en Políticas de Compra Pública Sostenible, FAO</p> <p>Panel 1: Mejores prácticas en compra pública sostenible de alimentos y ecoetiquetados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julian Pérez, Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutrición - CONSEA, Brasil</li> <li>• Betina Madsen, Directora de Compras del Municipio de Copenhague, Dinamarca</li> <li>• Marcelo Carraro, Agricultor, Rede Agroecológica Ecovida, Brasil</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Lograr la circularidad y proteger a las personas, el clima y la biodiversidad en el sector de la construcción y edificación</b></p> <p><i>Moderador:</i> Nicolas Ramírez, Director Ejecutivo del Consejo de Construcción Sostenible de Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yadid Ordonez, Gestora de Políticas, Forest Stewardship Council, América Latina</li> <li>• Ivonne María Caballero Estribi, Gerente de Proyectos de Infraestructura, UNOPS, Panamá</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Biodiversidad, cambio climático y las personas en el sector alimentario</b></p> <p><i>Moderadora:</i> Luana Swensson, Especialista en Políticas de Compra Pública Sostenible, FAO</p> <p>Panel 1: Mejores prácticas en compra pública sostenible de alimentos y ecoetiquetados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julian Pérez, Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutrición - CONSEA, Brasil</li> <li>• Betina Madsen, Directora de Compras del Municipio de Copenhague, Dinamarca</li> <li>• Marcelo Carraro, Agricultor, Rede Agroecológica Ecovida, Brasil</li> </ul>	<p><b>Lograr la circularidad y proteger a las personas, el clima y la biodiversidad en el sector de la construcción y edificación</b></p> <p><i>Moderador:</i> Nicolas Ramírez, Director Ejecutivo del Consejo de Construcción Sostenible de Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yadid Ordonez, Gestora de Políticas, Forest Stewardship Council, América Latina</li> <li>• Ivonne María Caballero Estribi, Gerente de Proyectos de Infraestructura, UNOPS, Panamá</li> </ul>
<p><b>Biodiversidad, cambio climático y las personas en el sector alimentario</b></p> <p><i>Moderadora:</i> Luana Swensson, Especialista en Políticas de Compra Pública Sostenible, FAO</p> <p>Panel 1: Mejores prácticas en compra pública sostenible de alimentos y ecoetiquetados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julian Pérez, Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutrición - CONSEA, Brasil</li> <li>• Betina Madsen, Directora de Compras del Municipio de Copenhague, Dinamarca</li> <li>• Marcelo Carraro, Agricultor, Rede Agroecológica Ecovida, Brasil</li> </ul>	<p><b>Lograr la circularidad y proteger a las personas, el clima y la biodiversidad en el sector de la construcción y edificación</b></p> <p><i>Moderador:</i> Nicolas Ramírez, Director Ejecutivo del Consejo de Construcción Sostenible de Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yadid Ordonez, Gestora de Políticas, Forest Stewardship Council, América Latina</li> <li>• Ivonne María Caballero Estribi, Gerente de Proyectos de Infraestructura, UNOPS, Panamá</li> </ul>		

	<p>Panel 2: Barreras para la implementación de la compra pública sostenible de alimentos y ecoetiquetados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bianca Brasil, Participación Empresarial, Convenio sobre la Diversidad Biológica</li> <li>• Oscar Rodas, Director de Cambio Climático y Política, WWF-Paraguay, y Camila Cammaert, Coordinadora del Sistema Alimentario Sostenible, WWF-Colombia</li> <li>• Santiago de La Cadena, Economista del Desarrollo Humano, Banco Mundial, Colombia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafael Codeço, Director del Departamento de Bienes de Consumo no Duraderos y Semiduraderos (MDIC), Brasil</li> <li>• Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, Director Ejecutivo de CII-Godrej GBC, el centro de excelencia de la Confederación de la Industria India en negocios verdes</li> <li>• Luis Alberto Vega Vaca, Presidente de la Alianza para la Eficiencia Energética en México</li> </ul>
12:30 p.m. - 2:00 p.m.	<b>Almuerzo</b>	
2:00 p.m. - 3:15 p.m.	<p><b>Navegando el Futuro del Ecoetiquetado: Adoptando una Estrategia Regional</b></p> <p><i>Moderador:</i> Daniel Trillos, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alba Cabrera, Organismo Nacional de Acreditación de Paraguay</li> <li>• Eco Mark el ecoetiquetado africano, Charles Gachahi, Coordinador de Eco Mark Africa, Organización Africana de Estandarización</li> <li>• Guy Ladvoat, Gerente de Certificación, ABNT, Brasil</li> </ul>	
3:15 p.m. - 3:45 p.m.	<b>Café</b>	
3:45 p.m. - 5:00 p.m.	<p><b>Cómo la infraestructura de calidad puede impulsar el desarrollo sostenible y la credibilidad en iniciativas relacionadas con el plástico en el ecoetiquetado</b></p> <p><i>Moderadora:</i> Mariluz Quirós Lopes, Ente Costarricense de Acreditación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La normalización respaldando la circularidad de los plásticos, Diego Cordero, Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica</li> <li>• Construyendo confianza en las etiquetas ambientales a través de la acreditación, Olga Puentes, Organismo Nacional de Acreditación de Colombia</li> <li>• Etiqueta Ambiental "Desafío: Libre de plásticos de un solo uso", Chiara Fioretto, Ministerio de Medio Ambiente, Uruguay</li> <li>• Sello LOOP de contenido de plástico reciclado, Laura Flores, Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho, Colombia</li> </ul>	
5:00 p.m. - 5:30 p.m.	<b>Cierre</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania</li> <li>• Nohelia Zawady, subdirectora de gestión contractual de Colombia Compra Eficiente</li> </ul>	

## SESIONES

### 1. Apertura

La conferencia inició con palabras de Andrea Corzo, Directora de Asuntos Ambientales, Sectoriales y Urbanas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia; Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania; Jorge Laguna-Celis, Jefe de la Red One Planet, Marco de Programas de las Naciones Unidas sobre Consumo y Producción Sostenibles (10YFP), Elena Laurent, Directora de Consumers International y Coordinadora del Programa de Información al Consumidor; y Teresa Moreira, Jefa de la División de Políticas de Competencia y Consumidores de UNCTAD y Coordinadora del Programa de Información al Consumidor, quienes compartieron algunas palabras sobre la importancia de los ecoetiquetados en las compras públicas sostenibles.

Por un lado, Andrea Corzo explica que el etiquetado ambiental es reconocido como una herramienta que facilita y pone al servicio de la ciudadanía información de calidad, transparente y confiable respecto a los atributos ambientales del producto o servicio que se está poniendo en el mercado. Por esto, explica que para el gobierno nacional de Colombia es importante continuar avanzando en el fortalecimiento e implementación del etiquetado ambiental y compras públicas sostenibles, razón por la cual resulta tan oportuno llevar a cabo en Colombia esta conferencia. Por otro lado, Ulf Jackel, explica que el gobierno de Alemania está comprometido a trabajar con gobiernos y socios de todo el mundo para abordar la Triple Crisis Planetaria (crisis climática, crisis de biodiversidad y crisis de contaminación), en la cual, el consumo tiene una gran responsabilidad. Así mismo, explicó que el objetivo del Programa de Información al Consumidor es mejorar la calidad y cantidad de información confiable para el consumidor y abordar nuevos temas como lo es la biodiversidad. Relacionado a esto, Jorge Laguna-Celis

explica que el Programa de Información al Consumidor es uno de los programas que genera las directrices y herramientas más útiles para el sector privado. Menciona que no se puede lograr un cambio si no se involucra de manera activa a este sector. Adicionalmente, explica que aunque son muchos los consumidores que quieren tomar las decisiones adecuadas, no todos tienen los recursos para acceder a los productos que quisieran adquirir. Por esto, invita a cuestionarse cómo, por medio de las compras públicas, se pueden crear esquemas de financiamiento que permitan, mediante regulaciones, hacer más accesibles los productos sostenibles y encarecer los que no cumplen con criterios de sostenibilidad. Elena Laurent invita a las empresas a brindar la información correcta en el mercado que anime a los consumidores a actuar de forma responsable y a encontrar caminos para los modelos de negocio del mañana. Igualmente hace la invitación a todos a leer las pautas del Programa de Información al Consumidor y a buscar formas de aplicarlas en sus organizaciones. Por último, Teresa Moreira habla sobre la protección al consumidor y explica que esta no es sólo una política o una regulación sino la armadura que nos protege a todos de daños, engaño y miedo. Es la base sobre la cual los mercados pueden generar soluciones óptimas para las sociedades. Explica también que sólo el 30% de los países tienen leyes de protección al consumidor que contienen disposiciones sobre consumo sostenible. Enfatiza en que es fundamental contar con un marco legal e institucional propicio para el florecimiento de patrones de consumo y producción responsables.

## 2. Experiencias globales sobre compras públicas sostenibles y ecoetiquetado hacia una economía circular y un consumo sostenible

El objetivo de este panel fue promover el intercambio de experiencias relacionadas a las compras públicas sostenibles y el ecoetiquetado en diferentes partes del mundo. Contó con la participación de Laetitia Montero, Deng Qiuwei, Kai Hoffmann y Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, y fue moderada por Jorge Laguna-Celis, Jefe de la Red One Planet, Marco de Programas de las Naciones Unidas sobre Consumo y Producción Sostenibles (10YFP).

Laetitia Montero, Oficial de Gestión de Programas del PNUMA, brindó un panorama general acerca de las compras públicas sostenibles a nivel global y la manera mediante la cual el ecoetiquetado de tipo 1 y la formación de los compradores y actores involucrados pueden impulsarlas. Adicionalmente, usando datos de [Contratación Pública Sostenible: Revisión Global 2022](#) y ejemplos de diversos lugares del mundo, como Alemania, Corea del Sur, China, Malasia y los Estados Unidos, expuso las maneras mediante las cuales las ecoetiquetas apoyan la implementación de políticas de compras públicas sostenibles, dado que argumenta que la articulación de las compras públicas y el ecoetiquetado activan significativamente oferta y demanda en los mercados. Finalmente, resaltó la importancia de informar y capacitar activamente y de forma regular al sector privado, incluyendo no sólo a las grandes empresas, sino también a las pequeñas y medianas empresas nacionales apoyando la compra pública local.

Por su parte, Deng Qiuwei, directora adjunta de la Certificación Unida de Medio Ambiente de China, mencionó que en China la iniciativa de los ecoetiquetados ha sido un gran éxito y ha jugado un rol importante para promover las compras públicas sostenibles. Mencionó que, desde 2006 hasta 2018, el número de productos con ecoetiquetas en el país ha aumentado de menos de 1000 has-

ta más de 1 millón. A partir de la experiencia de China, Deng Qiuwei formuló tres recomendaciones para la implementación exitosa de un programa de ecoetiquetado. La primera es la importancia de adoptar políticas y normativas que fomenten la prevención de la contaminación las cuales acompañen las ecoetiquetas. La segunda consiste en formular estándares y un programa de certificación estricto para las ecoetiquetas, y finalmente los gobiernos deben dar prioridad a los productos amigables con el medioambiente en sus compras públicas con el fin de que exista un incentivo para implementar el ecoetiquetado.

Adicionalmente, Kai Hoffmann, jefe de programa en Asia de GIZ presentó las lecciones aprendidas de experiencias en el sudeste asiático. Su presentación se enfocó particularmente en el caso de la utilización de las etiquetas ambientales para la verificación de las compras públicas sostenibles en Indonesia y Tailandia. Los datos sobre compras públicas sostenibles normalmente son difíciles de extraer dado que están agregados y dado que los informes no incluyen los criterios ecológicos ni información sobre la compra pública actual. A partir de la experiencia de Indonesia, la solución a esta problemática que plantea es utilizar una metodología simplificada, la cual incluya el desarrollo de factores atenuantes específicos de cada grupo de productos y una calculadora de impacto automatizada, la cual combine los datos del proceso de compra pública actual y el factor de emisión específico del país. La experiencia en Tailandia consiste en utilizar los ecoetiquetados para apoyar la contratación pública sostenible mediante una directriz gubernamental que anima a los compradores públicos a consultar un inventario en línea, la aplicación Green Cart, que reúne productos y servicios certificados. Finalmente, recomendó que monitorear progresos de las compras públicas sostenibles se base en un sistema extremadamente simples, que se comience únicamente si existen los datos de compras públicas en formato virtual y haya una alineación con procesos de reporte existentes de compras públicas.



Finalmente, Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, presidente de la **Red Global de Etiquetado Ecológico**, mencionó que el objetivo de la organización es facilitar el crecimiento y el reconocimiento de los ecoetiquetados Tipo 1 y luchar contra el “Greenwashing”. A su vez, mencionó que las ecoetiquetas Tipo 1 son de especial importancia dado que estas son verificadas independientemente por terceros y abordan diferentes atributos sostenibles en una sola etiqueta. Por consiguiente, aplicar las ecoetiquetas Tipo 1 en las cadenas de producción puede ser la manera mediante la cual estas se vuelvan sostenibles. Del mismo modo, sostuvo que las etiquetas ambientales tipo 1 pueden servir como criterios para la compra pública sostenible.

### 3. Integración de criterios sociales en la compra pública sostenible y el ecoetiquetado

Los riesgos sociales, las violaciones de los derechos humanos y los aspectos de género son cada vez más visibles en muchas cadenas de valor y grupos de productos. Tanto los consumidores como los gobiernos están poniendo más énfasis en este tema para sus decisiones de compra. Además de los requisitos medioambientales, los aspectos sociales de las cadenas de suministro mundiales pueden abordarse en los criterios de certificación de los esquemas de ecoetiquetado y las compras públicas sostenibles. Este tema ofrece importantes oportunidades para orientar los mercados mundiales hacia una producción y un consumo más sostenibles, así como para reforzar las economías locales.

El objetivo de esta sesión fue compartir experiencias así como buenas prácticas y retos sobre la integración de criterios sociales en las compras públicas sostenibles y ecoetiquetados. Para obtener una visión global del tema, se invitaron perspectivas de ponentes tanto del norte global (Suecia) como del sur global (Indonesia, Colombia), y representando a los sectores público y privado. La sesión

fue moderada por Viviana López y Tobias Schleicher, investigadores del Oeko-Institute (Instituto de Ecología aplicada) de Alemania.

### DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS SOBRE PRODUCCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL ECOETIQUETADO TCO CERTIFIED

**TCO Certified** es una ecoetiqueta que certifica que los productos del sector TIC (tecnologías de la información y la comunicación) cumplen con criterios ambientales y sociales a lo largo de todo su ciclo de vida. Entre los criterios principales del ecoetiquetado TCO certified se encuentran la producción ambientalmente responsable, extensión de la vida útil del producto, reducción de sustancias peligrosas y producción socialmente responsable. Sören Enholm, CEO de TCO Certified, resaltó la complejidad y heterogeneidad de la cadena de valor en esta industria. En cuanto a los criterios sociales, el enfoque de TCO certified se centra en la integración de los diferentes criterios a lo largo de la cadena de valor, incluidas consideraciones sobre el impulso del cambio, la selección de criterios, la determinación de los puntos adecuados de la cadena de suministro donde se pueden evaluar los criterios, los procesos de verificación, el tratamiento de las no conformidades, la identificación de las partes responsables y la garantía de las conexiones pertinentes dentro de la cadena de suministro para la inclusión de criterios sociales. Resaltó que uno de los impactos que se ha hecho evidente luego de incluir los criterios sociales en la cadena de suministro en la certificación TCO, fue una mayor proactividad para abordar la sostenibilidad en las cadenas de suministro de los proveedores certificados. Además, algunos propietarios de fábricas que utilizan TCO Certified han mostrado un mayor compromiso y han aumentado sus inversiones en iniciativas de sostenibilidad. Sin embargo, también mencionó los posibles efectos secundarios de estas iniciativas. Por ejemplo, que algunas marcas decidan dejar de aplicar a la certificación de sus productos debido a limitaciones de capacidad en la gestión de los esfuerzos de sostenibilidad criterios sociales en sus cadenas de valor.

### EL CASO DE LA REGULACIÓN DE COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE EN INDONESIA Y SUS FORMAS DE ABORDAR LOS ASPECTOS SOCIALES

La directora de Desarrollo Relación Empresarial y Cooperación Internacional, Dwi Kartianingsih, dio una presentación acerca del enfoque que se le ha dado a la implementación de las compras públicas sostenibles en la Agencia Nacional de Contratación Pública de Indonesia. Actualmente su trabajo consiste en cuatro dimensiones principales: 1) el fortalecimiento institucional, a través de analizar la percepción del mercado, la sensibilización de múltiples entidades adjudicadoras y la realización de pilotos de compras públicas sostenibles, 2) desarrollo de capacidades, 3) la inclusión del ecoetiquetado en el sistema de planificación de compras y 4) el desarrollo de un marco normativo mediante decretos presidenciales, modelos de documentos de licitación de las compras públicas sostenibles y circulares. En relación a los aspectos sociales, la Agencia Nacional de Contratación Pública de Indonesia ha priorizado como objetivos de en las compras públicas, la compra de productos domésticos, enfatizando la participación de las PYMEs, empoderamiento de las comunidades y empresas locales y garantizar condiciones de trabajo justas. Para esto Indonesia aplica dos mecanismos introducidos en el reglamento presidencial (nº 16/2018 y reforzado en el nº 12/2021): principios de contenido local y la ponderación de los beneficios de la empresa en la preparación y evaluación de las licitaciones. Por medio de estos dos principios, la Agencia Nacional de Contratación Pública de Indonesia ha logrado usar el poder del gasto público para impulsar el crecimiento económico a nivel local, así como favorecer el incremento de la tasa de empleabilidad.

### ECONOMÍA POPULAR Y ENFOQUE DE GÉNERO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE COLOMBIA

El director general de [Colombia Compra Eficiente](#), Stalin Ballesteros, expuso las formas mediante las cuales la compra pública puede ser utilizada como un instrumento de política para alcanzar acciones concretas en cuanto los aspectos sociales de la economía. Del mismo modo, se describió como las compras públicas sostenibles pueden incidir en democratizar la compra pública tradicional y a promover la transición hacia una economía popular. Algunos de los programas del gobierno Colombiano, tales como “[Café Social](#)” (acuerdos macro para compra de café proveniente de pequeños productores agrícolas locales y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones) y “[Mi Mercado Popular](#)”, son solo algunas de las iniciativas de Colombia Compra Eficiente que ofrecen ejemplos interesantes sobre el uso la compra pública sostenible para generar un impacto social.

### 4. Compra pública sostenible y el papel de los ecoetiquetados: marcos políticos y lecciones aprendidas

La sesión tuvo como propósito compartir las valiosas lecciones aprendidas en el ámbito de las compras públicas sostenibles y el papel crucial de los ecoetiquetados desde la perspectiva de la administración pública en diversos países de Latinoamérica. Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, hizo una presentación explicando cómo se están desarrollando y utilizando las etiquetas ecológicas en la contratación pública sostenible en Europa y Alemania. Él se centró en la experiencia de [Blue Angel](#), la ecoetiqueta alemana, y en las tres ecoetiquetas europeas ([EU Flower](#), [EU for organic product](#) y [EU Energy label](#)), mencionando el desarrollo de sus criterios, los beneficios para los consumidores y

las oportunidades de reforzar la contratación pública sostenible y la consecución del ODS 12.

A continuación, el moderador Álvaro Luna, asignado por la GIZ como Director del Proyecto EcoAdvance, dirigió una discusión con los panelistas Carolina Urrutia, secretaria de Medio Ambiente de Bogotá; David Morales Lezcano, jefe del Departamento de Compra Pública Estratégica de Costa Rica; Alexandre Motta, presidente en funciones de la Fundación Nacional de la Salud de Brasil. Durante el panel, se profundizó en las experiencias más destacadas de cada panelista en el ámbito de las compras públicas sostenibles. Carolina Urrutia compartió que, en el caso de Bogotá, la adquisición de los buses verdes del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) y la transición energética de todo el sistema de transporte público fueron hitos significativos. Resaltó el poder de negociación considerable que tienen las ciudades más grandes debido a su capacidad de compra elevada, subrayando la necesidad de que el sector público utilice esta influencia para instar al sector privado a adoptar estándares más altos en cuanto a la sostenibilidad ambiental de los productos que generan.

David Morales Lezcano destacó que la ley en Costa Rica amplió la cobertura de las compras públicas sostenibles, generando un efecto coercitivo que obligó a instituciones previamente reacias a participar. Ulf Jaeckel compartió el éxito de la regulación en Alemania para las compras de papel reciclado y el mandato, establecido hace 6 años, de servir solo comida vegetariana en eventos del Ministerio de Ambiente. Alexandre Motta resaltó la aprobación de la nueva legislación de compras públicas sostenibles en 2020, en Brasil, enfocada en la formación y calificación. Para entender los desafíos, es importante tener en cuenta el contexto en el cual las reglas de contratación pública históricamente se han basado en la lucha contra la corrupción y, por lo tanto, en la adquisición de lo más barato. Esto representa un cambio importante para poder articular la sostenibilidad en las compras públicas. En cuanto a los desafíos, Carolina Urrutia señaló la dificultad de incorporar criterios distintos al precio debido a la influencia de la lucha anti-

corrupción en la contratación pública. Además, las restricciones del Estado colombiano y la resistencia a la innovación complican la labor de los funcionarios públicos. David Morales enfatizó la obligatoriedad de realizar estudios de mercado para evaluar la aplicabilidad de criterios sostenibles y abogó por la coordinación, gestión de datos y colaboración público-privada en la co-creación. Por último, Alexandre Motta destacó la necesidad de una estrategia de compras públicas adaptable, articuladora y orientadora.

## 5. Sesión de networking del Programa de Información al Consumidor

Se presentó el valioso trabajo realizado por el [Programa de Información al Consumidor](#) (CI-SCP) de la Red One Planet de las Naciones Unidas, cuyo propósito es respaldar la entrega de información sobre la sostenibilidad de los productos, información de alta calidad sobre bienes y servicios, así como desarrollar estrategias efectivas para involucrar a los consumidores en prácticas de consumo más sostenibles.

Se presentó un resumen de las [directrices para proporcionar información sobre la sostenibilidad de los productos](#) desarrollada por grupo de trabajo 1 del CI-SCP encargado de la información de sostenibilidad de productos. Esta guía se basa en principios fundamentales como confiabilidad, transparencia, relevancia, accesibilidad y claridad, con el objetivo de establecer estándares sólidos para la comunicación efectiva de la sostenibilidad de los productos.

El grupo de trabajo 2 se centra en la extensión de vida útil de productos, con la misión de generar conciencia y fomentar prácticas que promuevan el alargamiento de la vida útil de los productos. Este enfoque implica la colaboración entre consumidores, empresas y responsables políticos para adoptar prácticas que reduzcan el impacto ambiental y fomenten la sostenibilidad a largo plazo.

Un tercer grupo de trabajo se centra en la conexión entre biodiversidad y consumo, para concienciar y movilizar a los distintos agentes sociales sobre los impactos del consumo en la naturaleza. Este grupo ha elaborado un conjunto de herramientas para ayudar a empresas y organizaciones a comunicar eficazmente el impacto de productos y servicios en la biodiversidad.

Mediante una actividad en grupos, se enfatizó la importancia de empoderar a los consumidores mediante información precisa y accesible sobre la sostenibilidad de los productos y servicios. Los grupos de trabajo del CI-SCP trabajan arduamente para desarrollar herramientas como infografías y estudios de caso con el objetivo de sensibilizar y promover prácticas de consumo más responsables y sostenibles. El tema central es promover el consumo y la producción sostenibles a través de la entrega de información confiable y estrategias efectivas para involucrar a los consumidores. En última instancia, el CI-SCP busca construir una red de colaboración entre sectores, interactuar con los consumidores y promover iniciativas que impulsen el consumo y la producción sostenibles.

## 6. Incentivar la participación de las pequeñas y medianas empresas en el ecoetiquetado considerando la compra pública sostenible

La sesión se enfocó en el crucial tema de fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en las compras públicas sostenibles. Se presentaron 2 trabajos de investigación. Uno por parte de Carlos Trujillo, profesor e investigador de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes en Colombia y otro por parte de Viviana López, Investigadora Asociada del Öko-Institut en Alemania. Posteriormente tuvo lugar un panel de discusión con Wendy Delgado Giler, de la Asociación Agropecuaria Mi Campo, de Ecuador; Claudia Avendaño, Directora Gremial Nacional de Fenalco, en Colombia; Antônio Juliani, Coordinador General de Suministros Sanitarios Estratégicos, de la Secretaría de Economía Verde, Descarboni-

zación y Bioindustria en Brasil; y Santiago Fernando Salazar, Director de Producción y Desarrollo Sostenible del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador. La sesión fue moderada por Shirley Soto, Directora de Gestión de Calidad Ambiental de Costa Rica.

Carlos Trujillo mostró que las barreras de adopción de ecoetiquetado por parte de PYMEs se originan en círculos viciosos en los procesos de gestión de la sostenibilidad, que perpetúan la falta de recursos financieros y las limitaciones en las capacidades humanas para adelantar procesos de adopción de etiquetados. Planteó que las decisiones de adopción no son aisladas, sino parte de la gestión de la sostenibilidad de las empresas, y que por lo tanto los esquemas de ecoetiquetado pueden apoyar a las PYMEs en mejorar la estrategia integral de la sostenibilidad y en gestionar las redes de stakeholders con el fin de romper los círculos viciosos.

Por su parte Viviana López presentó una valiosa colección de prácticas globales destinadas a promover la participación de las PYMEs en compras públicas con criterios de sostenibilidad. Destacó la importancia de las PYMEs en América Latina y el Caribe, representando más del 99.5% de las empresas en la región, generando el 60% del empleo productivo formal y contribuyendo alrededor del 30% al PIB. Subrayó que las PYMEs son motores críticos para el crecimiento y la inclusión social a nivel regional. Destacó como instrumentos e incentivos clave para superar estas barreras, el desarrollo estratégico de proveedores PYMEs, licitaciones dedicadas a PYMEs y apoyo para certificaciones. Además, se enfatizó la importancia de instrumentos políticos, procedimientos flexibles, incentivos financieros, programas de innovación y estrategias de información para fomentar la participación de las PYMEs en las compras públicas sostenibles. Se presentaron ejemplos sobre medidas gubernamentales y financieras, como la reducción de garantías financieras, líneas de crédito preferenciales y programas de apoyo, para aliviar la carga financiera y fomentar la participación de las PYMEs en los procesos de compra pública tanto tradicional como sostenible.

En el panel se discutieron estrategias como la contratación cooperativa, la división en lotes y la reducción de la carga documental como medidas efectivas para facilitar la participación de las PYMEs en las compras públicas sostenibles. Se destacó la importancia de programas de formación y desarrollo de capacidades adaptados a diferentes niveles de experiencia. La Contratación Pública de Innovación (CPI) y la Contratación Precomercial (CPC) fueron señaladas como herramientas para apoyar la innovación y la sostenibilidad en las PYMEs. Además, se resaltó la importancia de una comunicación y una capacitación efectiva, además de apoyo financiero considerando las diferencias de tamaño y geografía de las PYMEs, para impulsar cambios en las prácticas de producción y consumo. En conclusión, la sesión destacó la importancia estratégica de la participación de las PYMEs en las compras públicas sostenibles, abordando barreras y proponiendo instrumentos e incentivos clave para promover su involucramiento y contribuir a la transformación sostenible del mercado.

## 7. Biodiversidad, cambio climático y las personas en el sector alimentario

La sesión contó con 2 paneles, moderados por Luana Swensson, Especialista en Políticas de Compra Pública Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y contó con 5 panelistas que discutieron mejores prácticas y barreras en la adopción de ecoetiquetado en compras públicas sostenibles en el sector alimentario. Previo al panel, Alejandro Alvarez, empresario colombiano, mostró la estrategia de comunicación al consumidor puesta en marcha por [Selva Nevada](#), su empresa de helados e infusiones de frutas exóticas, para informar sobre sus acciones relacionadas con la protección de la biodiversidad.

## MEJORES PRÁCTICAS EN COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE Y ECOETIQUETAS

Julian Pérez, del Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutrición (CONSEA) de Brasil explicó que en el país, las compras públicas de agricultura familiar (enfoque social) se facilitan mediante el Registro Nacional de Agricultura Familiar (CAF), requisito clave para acceder a políticas de desarrollo. Exenciones de licitación, diálogo constante entre gobierno y sociedad, y políticas vinculadas, como el [Programa de Aquisición de Alimento \(PAA\)](#), que garantiza la comercialización de los productos de la agricultura familiar para asegurar el acceso de las poblaciones vulnerables a alimentos de calidad, y el [Programa Nacional de Alimentación Escolar \(PNAE\)](#), que estipula que al menos el 30% de las compras para comidas escolares deben proceder de la agricultura familiar, garantizan la compra pública de productos de agricultores familiares. Los principales retos actuales son: certificaciones con alto costo para los agricultores, desconocimiento sobre la producción ecológica y la agroecología, falta de políticas públicas complementarias.

Otro ejemplo de buena práctica de Brasil presentada es la Red Ecovida, que promueve la producción agroecológica, incluyendo a 2848 familias en 352 municipios. Marcelo Carraro, Agricultor de la Red, explicó que los agricultores trabajan en grupos de unas 20 familias y se certifican mutuamente. Si una familia no cumple con los criterios establecidos, las 20 familias pierden la certificación, lo cual contribuye a la fiabilidad de los mecanismos de certificación. Es un sistema interesante que hace accesible los esquemas de certificación para PYMEs pero requiere que los agricultores dediquen mucho tiempo para hacer los “peer reviews”.

A continuación, Betina Madsen, Directora de Compras del Municipio de Copenhague, compartió que Copenhague aspira a un 90% de alimentos orgánicos en compras públicas. Capacitación, guías dietarias, etiquetas identificativas y certificación gubernamental impulsan el cambio. La medición del consumo orgánico y la orienta-

ción hacia productos de temporada refuerzan el compromiso. Estos criterios, sus beneficios y logros se utilizan en los programas educativos del municipio.

### **BARRERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE DE ALIMENTOS Y ECOETIQUETADOS**

En este panel, participaron Oscar Rodas, Director de Cambio Climático y Política de WWF-Paraguay; Camila Cammaert, Coordinadora del Sistema Alimentario Sostenible de WWF-Colombia; Bianca Brasil, del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD); y Santiago de La Cadena, Economista del Desarrollo Humano del Banco Mundial, en Colombia. En el contexto de Paraguay, Oscar Rodas destacó que los altos costos de certificación obstaculizan el etiquetado orgánico para pequeños y medianos agricultores. En la compra pública, el diligenciamiento de formularios y la preferencia por precios más bajos son barreras, especialmente para alimentos orgánicos. Camila Cammaert, por su vez, mencionó también el reto de integrar aspectos de biodiversidad y apuntó algunos caminos: formación de los interlocutores (del productor hasta el consumidor), el potencial de las compras públicas sostenibles, y de programas educacionales como el de Copenhague, en Dinamarca.

Bianca Brasil señaló que uno de los principales retos es aumentar el apoyo a la producción de alimentos más sostenibles mediante incentivos. A pesar de los costes, las certificaciones son herramientas muy útiles para permitir la transformación de los mercados. Destacó que las acciones deberían aplicarse a lo largo de toda la cadena de valor en lugar de sólo en la fase de producción. Los gobiernos deberían estudiar sus incentivos actuales y reorientar la financiación para promover prácticas sostenibles en el sector alimentario.

Por último, Santiago de la Cadena enumeró que vacíos en regulaciones nacionales, normas estándar y no contextuales, y requisitos onerosos limitan la participación de pequeños productores en la

compra pública de alimentos en Colombia. Contratos grandes, falta de sistemas de seguimiento y aversión al riesgo también dificultan la inclusión de pequeños productores vulnerables.

### **8. Lograr la circularidad y proteger las personas, el clima y la biodiversidad en el sector de la construcción y edificación**

En este panel, moderado por Nicolas Ramírez, Director Ejecutivo del Consejo de Construcción Sostenible de Costa Rica, participaron Yadid Ordonez, Gestora de Políticas del Forest Stewardship Council (FSC) en América Latina, Ivonne María Caballero Estribi, Gerente de Proyectos de Infraestructura, de UNOPS en Panamá, Rafael Codeço, Director del Departamento de Bienes de Consumo Duraderos y Semiduraderos (MDIC) de Brasil, Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, Director Ejecutivo de GEN y Director Ejecutivo de CII-Godrej GBC, el centro de excelencia de la Confederación de la Industria India en negocios verdes, y Luis Alberto Vega Vaca, Presidente de la Alianza para la Eficiencia Energética en México.

El sector de la construcción es uno de los sectores que mayor incidencia tiene sobre el consumo energético, las emisiones de carbono relacionadas a la energía y al consumo de recursos naturales. El entorno construido se ha visto y se continuará viendo afectado por los fenómenos de crecimiento poblacional y de urbanización, razón por la cual resulta preponderante encontrar medidas para aumentar la sostenibilidad en el sector de la construcción. Los panelistas compartieron experiencias en las cuales se incluyó la contratación pública sostenible en proyectos de construcción, como la renovación de escuelas rurales en Perú utilizando materiales que provenían de áreas certificadas por la FSC y la construcción del centro logístico regional de asistencia humanitaria en la Ciudad de Panamá que hizo un inventario forestal, reubicación de flora y proyectos de reforestación por la UNOPS.

A lo largo del panel se enfatizó que tanto en el sector privado como en el sector público hay una falta de conocimiento sobre qué es el ecoetiquetado, falta de capacidades y conocimiento técnico y falta de recursos. Asimismo, existe una desarticulación preocupante entre la regulación, los objetivos de sostenibilidad y el flujo de capital. Los gobiernos tienen una noción principalmente cortoplacista, por lo cual su prioridad sigue siendo disminuir los costos monetarios. Por tal motivo, se debe empoderar a los actores dentro de la cadena de producción a tener un enfoque más holístico, que incluya el aspecto de la sostenibilidad. Del mismo modo, se debe comenzar a compartir en mayor medida las experiencias dentro de la región y adaptar prácticas internacionales exitosas. Finalmente, también se debe escalar el tema de las ecoetiquetas y las compras públicas sostenibles a la parte más alta de la jerarquía de los gobiernos para que sean atendidas de manera más eficiente.

## 9. Navegando el futuro del ecoetiquetado: adoptando una estrategia regional

La sesión se centró en la discusión sobre la adopción de una estrategia regional de ecoetiquetado en Latinoamérica, con la participación de destacados panelistas: Daniel Trillos del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Alba Cabrera del Organismo Nacional de Acreditación de Paraguay, y Guy Ladvocat, gerente de certificación en ABNT de Brasil. Charles Gachahi, coordinador de Eco Mark Africa, también aportó con una intervención en video.

El panel inició contextualizando la [Alianza Ambiental de América](#), la primera iniciativa regional para desarrollar un programa común de etiquetado y declaraciones ambientales en América. Su objetivo es proporcionar una plataforma de etiquetado ambiental que brinde información veraz a productores y consumidores. Costa Rica, Colombia y México son miembros, mientras Paraguay y Ecuador son observadores. La Alianza cuenta con comités técnicos que definen

criterios ambientales para análisis de ciclos de vida, centrados hasta ahora en productos como limpieza, papel, café y cerveza. La integración de sellos comunes es crucial para minimizar esfuerzos y permitir que empresas de la región obtengan automáticamente esquemas regional y nacional. Formalizar la Alianza es un paso necesario, requiriendo definición de estructura de gobernanza y fortalecimiento comercial y de mercadeo.

Alba Cabrera subrayó que el ecoetiquetado incentiva a los consumidores a conocer las características ambientales de los productos. Ve en el etiquetado de la Alianza un posible sello nacional en el futuro, facilitando el reconocimiento mutuo si más países se suman. Aspira a que el sello ambiental se utilice en la exportación de productos locales a mercados internacionales. Para Alba, el Estado debe liderar la estrategia de difusión de información sobre las ventajas de las etiquetas ecológicas, con la participación de todos los actores económicos. Guy Ladvocat destacó la importancia de coordinar procesos para elaborar normas técnicas en la Alianza. Señaló la necesidad de considerar todas las etapas del ciclo del producto para encontrar criterios comunes entre los países. Hizo hincapié en la importancia de que la Alianza forme parte del [Global Ecolabelling Network](#), el referente mundial de excelencia en etiquetados ecológicos.

## 10. Cómo la infraestructura de calidad puede impulsar el desarrollo sostenible y la credibilidad en iniciativas relacionadas con el plástico en el ecoetiquetado

La sesión se inició con una presentación de Mariluz Quirós Lopes, jefa de gestión de innovación del Ente Costarricense de Acreditación. Destacó cómo la infraestructura de calidad impulsa el desarrollo sostenible y la credibilidad en iniciativas de ecoetiquetado para productos plásticos. Resaltó la necesidad de un sistema confiable de infraestructura de calidad de las interacciones efectivas entre una serie de iniciativas, instituciones, organizaciones, actividades

y personas para garantizar la calidad, utilizando ecoetiquetas para demostrar la sostenibilidad. Ejemplificó con el proyecto **QI4CE**, fortaleciendo la infraestructura de calidad para la economía circular en Latinoamérica y el Caribe.

Diego Cordero, del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, enfocó su intervención en la importancia de la normalización en compras sostenibles y circularidad del plástico. Destacó el programa de etiquetado ambiental de Costa Rica, especialmente el tipo I, buscando adaptar líneas base de otros países. La norma de etiquetado RCM para el sector plástico es un ejemplo de un instrumento B2B y B2C, y que contribuye con el fortalecimiento de las compras públicas sostenibles y estrategias de circularidad en el sector plástico. También abordó políticas de compras públicas sostenibles, estrategias para la sustitución de plásticos de un solo uso y profundizó en el etiquetado RCM.

Olga Puentes, del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia, habló sobre construir confianza en las etiquetas ambientales a través de la acreditación relacionada con el uso de plásticos. Subrayó la importancia de la calidad y cómo las acreditaciones brindan seguridad al comprador, explicando el proceso y mencionando reconocimientos regionales y mundiales. Destacó la participación activa del Sello Ambiental Colombiano en eventos y programas.

Chiara Fioretto, del Ministerio de Medio Ambiente de Uruguay, presentó el Sello Desafío Libre de Plásticos de un solo uso. Este sello promueve la reducción de residuos plásticos y trabaja con diversos sectores, estableciendo criterios comunes y específicos por sector. Enfatizó que es un proceso de mejora continua, una herramienta dinámica y generadora de cambio en actividades económicas.

Laura Flores, del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho de Colombia, discutió el interés de las empresas en el sello de contenido de plástico reciclado. Este sello ayuda a comprobar la reciclabilidad de las bolsas y evita el impuesto del 20% a los plásticos

en Colombia. También mencionó la ley de prohibición de plásticos de un solo uso, dirigida a fabricantes, marcas, consumidores y gestores de residuos. El sello incluye un informe y un certificado.

## CLAUSURA

La clausura de la actividad estuvo a cargo de Ulf Jaeckel, Jefe de la División de Adaptación Europea e Internacional al Cambio Climático del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania; y Nohelia Zawady, subdirectora de gestión contractual de Colombia Compra Eficiente. En su intervención agradecieron el espacio y el tiempo, y destacaron la importancia de las diferentes ponencias para encontrar soluciones innovadoras para el consumo sostenible. También hablaron de cómo las diferentes perspectivas y aprendizajes de las ecoetiquetas y la compra pública sostenible son esenciales para promover la economía circular a nivel global ♦





## INTRODUCTION

The Global Conference 2023 on Ecolabelling & Sustainable Public Procurement was the first in person conference of the **Consumer Information Programme** of the **One Planet network**, a multistakeholder community working to engage in dialogue and collaborate on innovative solutions to achieve SDG 12 and promote a more circular economy.

Its primary objective was to bring together global leaders to set an agenda for future actions to scale up sustainable consumption and production, and identify priorities to address the triple planetary crisis: the crisis of climate change, the crisis of nature and biodiversity loss, and the crisis of pollution and waste.

The conference also officially launched the **EcoAdvance: Ecolabels and Sustainable Public Procurement project**, which seeks to promote eco-labeling and sustainable public procurement as key tools to encourage sustainable consumption and production.

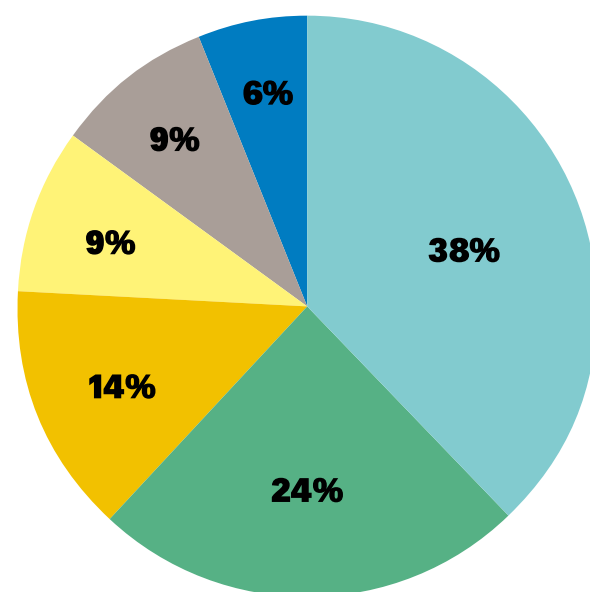
Public procurement, which accounts for over US\$13 trillion annually worldwide, has the potential to shift demand towards more environmentally friendly products and services. Ecolabels, along with sustainability standards, have become increasingly mainstream in advocating sustainable public procurement practices. According to the **Sustainable Public Procurement, 2022 Global Review**, 76% of governments from 40 reporting countries indicated that their legal frameworks allow for the inclusion of sustainability requirements in product specifications and the reference to Type I ecolabels or sustainability standards. Many countries have developed national ecolabel schemes and integrated them into national sustainable public procurement implementation leveraging the significant power of government procurement to drive sustainable consumption and production patterns.

The Consumer Information Programme holds projects, resources, and expertise on ecolabels, climate change, biodiversity loss mitigation, and other themes to inspire a global movement for sustainable consumption and production.

The conference was organized as a collaborative effort between **United Nations Environment Programme, GIZ, Öko-Institut** and the many partners under the **One Planet Network**, receiving financial support from the **German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety and Consumer Protection (BMUV)** through the **International Climate Initiative (IKI)**.

#### PARTICIPATION BY SECTORS

- Public sector
- International organizations
- Quality infrastructure sector
- Private sector
- Civil society organizations
- Academy



The conference took place in Bogotá, Colombia, on November 14 and 15, 2023, and brought together 98 participants, 55 women and 43 men. Among the participants, 38% belong to the public sector, 24% to international organizations, 14% to the infrastructure sector, 9% to the private sector, 9% to civil organizations and 6% to academia. In total, the conference included representatives from 20 countries from Asia, Africa, Latin America and Europe.

Conference presentations are available at the following link:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1R670C2IdIK6yG-iY2NmXX-tq23-vQITER?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1R670C2IdIK6yG-iY2NmXX-tq23-vQITER?usp=drive_link)

## AGENDA

### TUESDAY 14TH NOVEMBER

TIME	TITLE
8:00 – 9:00 a.m.	<b>Registration</b>
9:00-10:15 a.m.	<p><b>High level opening</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andrea Corzo, Director of environmental, sectorial and urban affairs of the Ministry of Environment and Sustainable Development</li> <li>• Stalin Ballesteros, Director, Colombia National Agency for Public Procurement</li> <li>• Ulf Jaeckel, Head of Division of European and International Adaptation to Climate Change, Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection (BMUV); Co-lead of the Consumer Information Programme</li> <li>• Jorge Laguna-Celis, Head, One Planet Network, UN Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production (10YFP), United Nations Environment Programme (UNEP)</li> <li>• Helena Laurent, Director General, Consumers International, Co-lead of the Consumer Information Programme</li> <li>• Teresa Moreira, Head, Competition and Consumer Policies Branch, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Co-lead of the Consumer Information Programme</li> </ul>
10:15-10:45 a.m.	<b>Coffee break</b>
10:45-11:45 a.m.	<p><b>Global experiences on sustainable public procurement and ecolabelling towards circular economy and sustainable consumption</b></p> <p><i>Moderator:</i> Jorge Laguna-Celis, Head, One Planet Network, UN Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production (10YFP), United Nations Environment Programme (UNEP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumer Information for Sustainable Public Procurement, Laetitia Montero, Associate Programme Management Officer, UNEP</li> <li>• Ecolabel and GPP in China, Ms. Deng Qiuwei, Deputy Director of China Environmental United Certification, certification department,</li> <li>• Lessons learned from Asian experiences, Kai Hoffmann, Program Head in the Asian region, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)</li> <li>• Procurement for People and Planet, the role of Ecolabels, Kramadhathi Sivaramakrishnan Venkatagiri, Chair, Global Ecolabelling Network</li> </ul>

11:45-13:00 p.m.	<p><b>Integrating social criteria in sustainable public procurement and ecolabelling</b></p> <p><i>Moderators:</i> Viviana López, Researcher on Circular Economy &amp; Global Value Chains, and Tobias Schleicher, Senior Researcher, Öko-Institut, Germany</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Challenges of integrating social criteria in sustainable public procurement and ecolabelling, Sören Enholm, CEO TCO Certified</li> <li>• Approach from the global south: Principles of Local Content and Company Benefit Weight as ways to address social aspects in Indonesian SPP, Dwi Kartianingsih, Director for Business Climate Development and International Cooperation, Indonesian National Public Procurement Agency</li> <li>• Stalin Ballesteros, Director, Colombia National Agency for Public Procurement</li> </ul>
13:00–2:30 p.m.	<b>Lunch</b>
2:30–4:00 p.m.	<p><b>Sustainable Public Procurement and role of ecolabels: policy frameworks and lessons learned</b></p> <p><i>Moderator:</i> Alvaro Luna, EcoAdvance Project Director, GIZ</p> <p><i>Presentation:</i> “European policy on ecolabel and sustainable public procurement”, Ulf Jaeckel, Head of Division of European and International Adaptation to Climate Change, Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection (BMUV)</p> <p>Panel discussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carolina Urrutia, Secretary of Environment of Bogota, Colombia</li> <li>• David Morales Lezcano, Head of Strategic Public Procurement Department, Costa Rica</li> <li>• Alexandre Motta, acting president of the National Health Foundation (Funasa), Brazil</li> </ul>
4:00-5:15 p.m.	<b>Consumer Information Programme networking session</b>
5:30 p.m.	<b>Cocktail: Launch of the EcoAdvance project</b>

WEDNESDAY 15TH NOVEMBER 2023

Time	Title	
8:00–9:00 a.m.	<b>Registration</b>	
9:00-10:30 a.m.	<p><b>Incentivize Small &amp; Medium Enterprises participation in ecolabelling considering sustainable public procurement</b>  <i>Moderator:</i> Shirley Soto, Director of Management of Environmental Quality, Costa Rica</p> <p><i>Presentations:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Increasing SME participation in ecolabels, challenges and opportunity”, Carlos A. Trujillo, Associate professor of behavioural economics and sustainability, University of Los Andes, Colombia</li> <li>• “Incentives and instruments to promote SME participation in sustainable public procurement”, Viviana López, Division Sustainable Products and Material Flows, Öko-Institut</li> </ul> <p><i>Panel discussion:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wendy Delgado Giler, from Mi Campo Farming Association, Ecuador</li> <li>• Claudia Avendaño, Fenalco’s National General Manager, Colombia</li> <li>• Antônio Juliani, General Coordinator of Strategic Health Supplies, Secretary of Green Economy, Decarbonisation and Bioindustry, Brazil</li> <li>• Santiago Fernando Salazar, Director of Production and Sustainable Development, Ministry of Environment, Water, and Ecological Transition of Ecuador</li> </ul>	
10:45–11:00 a.m.	<b>Coffee Break</b>	
11:00–12:30p.m.	<p><b>Biodiversity, climate and people in the Food sector</b>  <i>Moderator:</i> Luana Swensson, Policy specialist for sustainable public procurement, Food and Agriculture Organisation (FAO)</p> <p>Panel 1: Good practices on sustainable public food procurement and eco-labels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julian Perez, National Council for Food and Nutrition Security (CONSEA), Brazil</li> <li>• Betina Madsen, Chief Procurement Officer at Municipality of Copenhagen, Denmark</li> <li>• Marcelo Carraro, farmer, Ecovida Agroecology Network, Brazil</li> </ul>	<p><b>Achieving circularity and protecting people, climate and biodiversity in the Building and Construction sector</b>  <i>Moderator:</i> Nicolas Ramirez, Executive Director, Green Building Council of Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yadid Ordonez, Policy Manager, Forest Stewardship Council, Latin America</li> <li>• Ivonne Maria Caballero Estribi, Infrastructure Project Manager, United Nations Office for Project Services (UNOPS), Panama</li> <li>• Rafael Codeço, Director of Non-durable and Semi-durable Consumer Goods Department (MDIC), Brazil</li> </ul>

	<p>Panel 2: Barriers for the implementation of sustainable public food procurement and eco-labels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bianca Brasil, Business Engagement, Convention on Biological Biodiversity</li> <li>• Oscar Rodas, Climate Change and Policy Director, WWF-Paraguay, and Camila Cammaert, Sustainable Food System Coordinator, WWF-Colombia</li> <li>• Santiago de La Cadena, Human Development Economist, World Bank Group, Colombia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kramadhathi Sivaramakrishnan Venkatagiri, Executive Director of CII-Godrej Green Business Center – Confederation of Indian Industry’s centre of excellence on green businesses</li> <li>• Luis Alberto Vega Vaca, President, Alliance for Energy Efficiency in Mexico</li> </ul>
12:30–2:00 p.m.	<b>Lunch</b>	
2:00–3:15 p.m.	<p><b>Navigating the Future of Ecolabelling: Embracing a Regional Strategy</b>  <i>Moderator:</i> Daniel Trillos, Colombian Institute of Technical Standards and Certification</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alba Cabrera, National Accreditation Body of Paraguay</li> <li>• The African Ecolabel, Ecomark, Mr. Charles Gachahi, Coordinator Eco Mark Africa, African Organisation for Standardisation</li> <li>• Guy Ladvoat, Certification Manager, Brazilian National Standards Organization</li> </ul>	
3.15-3.45 p.m.	<b>Coffee Break</b>	
3.45–5 p.m.	<p><b>How Quality Infrastructure can drive sustainable development and credibility on plastic initiatives in ecolabelling</b>  <i>Moderator:</i> Mariluz Quiros Lopes, Costa Rican Accreditation Entity</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisation supporting circularity of plastics, Diego Cordero, Costa Rica Institute of Technical Standards</li> <li>• Building trust in environmental labels through accreditation, Olga Puentes, National Accreditation Body of Colombia</li> <li>• Environmental Label “Challenge: Free of single-use plastics”, Chiara Fioretto, Ministry of Environment of Uruguay</li> <li>• The LOOP Recycled Plastic Content Label, Laura Flores, Institute of Plastic and Rubber Training and Research, Colombia</li> </ul>	
5:00–5:30 p.m.	<b>Closing remarks</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulf Jaeckel, Head of Division of European and International Adaptation to Climate Change, BMUV (BMUV)</li> <li>• Nohelia Zawady Colombia Compra Eficiente, Colombian Public Procurement Entity</li> </ul>	

## SESSIONS

### 1. High-level opening

The conference opened with words from Andrea Corzo, Director of Environmental, Sectoral and Urban Affairs of the Ministry of Environment and Sustainable Development of Colombia; Ulf Jaeckel, Head of the European and International Adaptation to Climate Change Division from the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection of Germany; Jorge Laguna-Celis, Head of the One Planet Network, UN Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production (10YFP); Elena Laurent, Director of Consumers International and Coordinator of the Consumer Information Programme; and Teresa Moreira, Head of the Competition and Consumer Policy Division of UNCTAD and Coordinator of the Consumer Information Programme, who shared a few words about the importance of eco-labels in sustainable public procurement.

On the one hand, Andrea Corzo explains that environmental labeling is recognized as a tool that facilitates and puts quality, transparent and reliable information at the service of citizens regarding the environmental attributes of the product or service that is being placed on the market. For this reason, she explains that for the national government of Colombia it is important to continue strengthening and implementing environmental labeling and sustainable public procurement, which is why it is so timely to hold this conference in Colombia. On the other hand, Ulf Jackel explains that the German government is committed to working with governments and partners around the world to address the Triple Planetary Crisis (climate crisis, biodiversity crisis and pollution crisis), in which consumption has a great responsibility. Likewise, he explained that the objective of the Consumer Information Program is to improve the quality and quantity of reliable information for consumers and address new issues such as biodiversity. Related to this, Jorge

Laguna-Celis explains that the Consumer Information Program is one of the programs that generates the most useful guidelines and tools for the private sector. He mentions that change cannot be achieved if this sector is not actively involved. Additionally, he explains that although there are many consumers who want to make the right decisions, not all have the resources to access the products they would like to purchase. For this reason, he invites us to question how, through public purchases, financing schemes can be created that allow, through regulations, to make sustainable products more accessible and make those that do not meet sustainability criteria more expensive. Elena Laurent invites companies to provide the right information in the market that encourages consumers to act responsibly and find paths for the business models of tomorrow. She also invites everyone to read the Consumer Information Program guidelines and look for ways to apply them in their organizations. Finally, Teresa Moreira talks about consumer protection and explains that this is not just a policy or regulation but the armor that protects us all from harm, deception and fear. It is the basis on which markets can generate optimal solutions for societies. She also explains that only 30% of countries have consumer protection laws that contain provisions on sustainable consumption. She emphasizes that it is essential to have a legal and institutional framework conducive to the flourishing of responsible consumption and production patterns.

### 2. Global experiences on sustainable public procurement and ecolabelling towards a circular economy and sustainable consumption

The objective of this panel was to promote the exchange of experiences related to sustainable public procurement and ecolabelling in different parts of the world. It featured the participation of Laetitia Montero, Deng Qiuwei, Kai Hoffmann and Kramadhati Sivaramakri-

shnan Venkatagiri, and was moderated by Jorge Laguna-Celis, Head of the One Planet Network, UN Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production (10YFP).

Laetitia Montero, Associate Programme Management Officer at UNEP, provided an overview of sustainable public procurement globally. Also, she explained how Type 1 ecolabelling and buyers and stakeholders training can be a driver for public procurement. Additionally, she exposed ways in which ecolabels support the implementation of sustainable public procurement policies, given that the articulation of public procurement and ecolabelling significantly activate supply and demand in the markets. She explained this using data from the [Sustainable Public Procurement: 2022 Global Review](#) and examples from various places around the world, such as Germany, South Korea, China, Malaysia and the United States. Finally, she highlighted the importance of actively and regularly informing and training the private sector, including not only large companies, but also small and medium-sized national companies, supporting local public procurement.

Equally, Deng Qiuwei, deputy director of the United Environment Certification of China, mentioned that in China the ecolabel initiative has been a great success and has played an important role in promoting sustainable public procurement. He mentioned that from 2006 to 2018, the number of products with ecolabel in the country has increased from less than 1,000 to more than 1 million. Drawing on China's experience, Deng Qiuwei made three recommendations for the successful implementation of an ecolabelling program. The first is to adopt policies and regulations that promote pollution prevention, which accompany ecolabels. The second is to formulate standards and a strict certification program for ecolabels, and finally is that governments prioritize environmentally friendly products in their public purchases so that there is an incentive to implement ecolabels.

Additionally, Kai Hoffmann, Program Head in the Asian region at GIZ, presented lessons learned from experiences in Southeast Asia. His presentation focused particularly on the usage of environmental

labels for the verification of sustainable public procurement in Indonesia and Thailand. Data on sustainable public procurement is usually difficult to extract as it is aggregated and as the reports do not include green criteria or information on current public procurement. Based on the Indonesian experience, the solution to this problem is to use a simplified methodology, which includes the development of specific mitigating factors for each product group and an automated impact calculator, which combines data from the current public procurement and country-specific emission factor. The experience in Thailand is to use ecolabels to support sustainable public procurement through a government directive that encourages public buyers to consult an online directory (the Green Cart app) which brings together certified products and services. Finally, he recommended that monitoring progress of sustainable public procurement should be based on an extremely simple system, that would start only if public procurement data existed in virtual format and if there is alignment with existing public procurement reporting processes.

Finally, Kramadhathi Sivaramakrishnan Venkatagiri, head of the [Global Ecolabelling Network](#), mentioned that the organization's objective is to facilitate the growth and recognition of Type 1 ecolabels and fight against greenwashing. Additionally, he mentioned that Type 1 ecolabels are of particular importance given that they are independently verified by third parties and address different sustainable attributes in a single label. Therefore, applying Type 1 ecolabels to production chains may be the way in which they become sustainable. Similarly, he argued that type 1 ecolabels can serve as criteria for sustainable public procurement.

### 3. Integrating social criteria in sustainable public procurement and ecolabelling

Social risks, human rights violations, and gender inequalities are increasingly visible in many value chains and product groups. Both

consumers and governments are placing more emphasis on these issues in their purchasing decisions. In addition to environmental requirements, social aspects of global supply chains can be addressed in the certification criteria of ecolabelling schemes and sustainable public procurement. This theme offers important opportunities to guide global markets towards more sustainable production and consumption, as well as to strengthen local economies.

The objective of this session was to share experiences as well as good practices and challenges regarding the integration of social criteria in sustainable public procurement and ecolabelling. In order to achieve a global perspective, speakers from the global north (Sweden) and the global south (Indonesia, Colombia) were invited. Also, speakers represented both the public and private sectors. The session was moderated by Viviana López and Tobias Schleicher, researchers at the Oeko-Institute in Germany.

### **CHALLENGES OF INTEGRATING CRITERIA ON SOCIALLY RESPONSIBLE PRODUCTION IN THE TCO CERTIFIED ECOLABELLING**

**TCO Certified** is an ecolabel that certifies products in the IT sector (information and communication technologies) that meet environmental and social criteria throughout their entire life cycle. Some of the fundamental criteria it covers are: environmentally responsible production, product lifespan extension, reduction of hazardous substances, and socially responsible production. Sören Enholm, CEO of TCO Certified, highlighted the complexity and heterogeneity of the value chain in this industry. Regarding social criteria, the TCO certified approach focuses on the integration of different criteria along the value chain, including considerations about driving change, criteria selection, determining suitable points in the supply chain where criteria can be assessed, verification processes, handling non-conformities, identifying responsible parties, and ensuring relevant connections within the supply chain for the inclusion

of social criteria. He highlighted that one of the impacts that has become evident after including social supply chain criteria in TCO certification is greater proactivity in addressing sustainability in the supply chains of certified suppliers. Additionally, some factory owners using TCO Certified have shown greater commitment and have increased their investments in sustainability initiatives. However, he also mentioned the possible side effects of these initiatives. For example, some brands have decided to stop applying for certification of their products due to capacity limitations in managing sustainability efforts and social criteria in their value chains.

### **THE CASE OF SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT REGULATION IN INDONESIA AND ITS WAYS OF ADDRESSING SOCIAL ASPECTS**

The Director of Business Relations Development and International Cooperation, Dwi Kartianingsih, gave a presentation about the approach that has been given to the implementation of sustainable public procurement in the National Public Procurement Agency of Indonesia. Currently, her work consists of four main dimensions: 1) Institutional strengthening, through analyzing market perception, raising awareness of multiple contracting entities and carrying out sustainable public procurement pilots; 2) capacity development; 3) the inclusion of ecolabelling in the purchasing planning system; and 4) the development of a regulatory framework through presidential decrees, tender documents for sustainable public procurement, and circulars. In relation to social aspects, the National Public Procurement Agency of Indonesia has prioritized the purchase of household products in sustainable public procurement, emphasizing the participation of SMEs, the empowerment of local communities and companies, while guaranteeing fair working conditions. For this, Indonesia applies two mechanisms introduced in the presidential regulation (No. 16/2018 and reinforced in No. 12/2021): Local content principles and the weighting of company profits in the preparation and evaluation of tenders. Through these

two principles, the National Public Procurement Agency of Indonesia has managed to use the power of public spending to boost economic growth at the local level, as well as favor an increase in the employability rate.

### POPULAR ECONOMY AND GENDER APPROACH IN COLOMBIAN PUBLIC PROCUREMENT

The general director of **Colombia Compra Eficiente**, Stalin Ballesteros, explained the ways in which public procurement can be used as a policy instrument to achieve concrete actions regarding the social aspects of the economy. Likewise, he described how sustainable public procurement can influence democratizing traditional public procurement and promote the transition towards a popular economy. Some of the Colombian government programs, such as “**Café Social**” (macro agreements for the purchase of coffee coming from small local agricultural producers and/or from Agriculture Local Peasant, Family or Community Organizations and their organizations) and “Mi Mercado Popular” are just some of the initiatives of Colombia Compra Eficiente that offer interesting examples of the use of sustainable public purchasing to generate social impact.

## 4. Sustainable public procurement and role of ecolabels: policy frameworks and lessons learned

The purpose of the session was to share the valuable lessons learned in the field of sustainable public procurement and the crucial role of ecolabels from the perspective of public administration in various Latin American countries. Ulf Jaeckel, Head of the European and International Adaptation to Climate Change Division from the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection of Germany, gave a presentation explaining how ecolabels are being developed and used in sus-

tainable public procurement in Europe and Germany. He focused on the experience of **Blue Angel**, the German ecolabel, and on the three European ecolabels (**EU Ecolabel**, **EU for organic product** and **EU Energy label**), mentioning the development of their criteria, the benefits for consumers and the opportunities to strengthen sustainable public procurement and the achievement of SDG 12.

Next, moderator Álvaro Luna, assigned by GIZ as the EcoAdvance project manager, led a discussion with panelists: Carolina Urrutia, Secretary of the Environment of Bogotá; David Morales Lezcano, Head of Strategic Public Procurement Department of Costa Rica; and Alexandre Motta, acting president of the National Health Foundation of Brazil. During the panel, an emphasis was made on the most notable experiences of each panelist in the field of sustainable public procurement. Carolina Urrutia shared that in the case of Bogotá, the acquisition of green buses from the Integrated Public Transportation System and the energy transition of the entire public transportation system were significant milestones. She highlighted the considerable bargaining power that larger cities have due to their high purchasing power, underlining the need for the public sector to use this influence to encourage the private sector to adopt higher standards regarding the environmental sustainability of products they generate.

David Morales Lezcano highlighted that the law in Costa Rica expanded the coverage of sustainable public procurement, generating a coercive effect that forced previously reluctant institutions to participate. Ulf Jaeckel shared the success of Germany’s regulation of recycled paper purchases and the mandate, established 6 years ago, to serve only vegetarian food at Ministry of the Environment events. Alexandre Motta highlighted the approval of the new sustainable public procurement legislation in 2020, in Brazil, focused on training and qualification.

To understand the challenges, it is important to take into account the context in which public procurement rules have historically been based on fighting corruption, and therefore, on buying the



cheapest. This represents an important change to be able to articulate sustainability in public purchases. Given this, Carolina Urrutia pointed out the difficulty of incorporating criteria other than price due to the influence of the anti-corruption fight on public procurement. Furthermore, the restrictions of the Colombian State and resistance to innovation complicate the work of public officials. David Morales emphasized the obligation to carry out market studies to evaluate the applicability of sustainable criteria. He advocated for coordination, data management and public-private collaboration in co-creation. Finally, Alexandre Motta highlighted the need for an adaptable, articulating and guiding public procurement strategy.

## 5. Consumer Information Programme networking session

The valuable work carried out by the **Consumer Information Programme (CI-SCP)** of the United Nations One Planet Network was presented. Its purpose is to support the delivery of information on the sustainability of products, high quality information on goods and services, and the development of effective strategies to engage consumers in more sustainable consumption practices.

The session addressed a summary of **The Guidelines for Providing Product Sustainability Information** developed by the working group 1 of the CI-SCP in charge of product sustainability information. This guide is based on fundamental principles such as reliability, transparency, relevance, accessibility and clarity, with the aim of establishing solid standards for effective communication of product sustainability.

Working group 2 focuses on extending the lifetime of products, with the mission of raising awareness and promoting practices that promote the extension of the useful life of products. This approach involves collaboration between consumers, businesses

and policy makers to adopt practices that reduce environmental impact and promote long-term sustainability.

A 3rd working group focuses on the connection between biodiversity and consumption, to raise awareness and mobilize different social agents about the impacts of consumption on nature. This group has developed a set of tools to help companies and organizations effectively communicate the impact of products and services on biodiversity.

Through a group activity, the importance of empowering consumers through accurate and accessible information about the sustainability of products and services was emphasized. CI-SCP working groups work hard to develop tools such as infographics and case studies with the aim of raising awareness and promoting more responsible and sustainable consumption practices. The central theme is to promote sustainable consumption and production through the delivery of reliable information and effective strategies to engage consumers. Ultimately, the CI-SCP seeks to build a network of collaboration between sectors, interact with consumers and promote initiatives that drive sustainable consumption and production.

## 6. Incentivize small and medium enterprises participation in ecolabelling considering sustainable public procurement

The session focused on the crucial topic of encouraging the participation of Small and Medium Enterprises (SMEs) in sustainable public procurement. Two research papers were presented. One by Carlos Trujillo, professor and researcher at the Faculty of Administration of the Universidad de los Andes in Colombia and another by

Viviana López, Associate Researcher at the Öko-Institut in Germany. Subsequently, a panel discussion took place with: Wendy Delgado Giler, from the Mi Campo Farming Association in Ecuador; Claudia Avendaño, Fenalco's National General Manager, in Colombia; Antônio Juliani, General Coordinator of Strategic Health Supplies, from the Secretariat of Green Economy, Decarbonization and Bioindustry in Brazil; and Santiago Fernando Salazar, Director of Production and Sustainable Development, from the Ministry of the Environment, Water and Ecological Transition in Ecuador. The session was moderated by Shirley Soto, Director of Management of Environmental Quality in Costa Rica.

Carlos Trujillo showed that the barriers to the adoption of ecolabeling by SMEs originate in vicious circles in the sustainability management processes, which perpetuate the lack of financial resources and limitations in human capabilities to advance labeling adoption processes. He stated that adoption decisions are not isolated, but part of the sustainability management of companies, and that therefore ecolabeling schemes can support SMEs in improving the comprehensive sustainability strategy and in managing networks of stakeholders in order to break vicious circles. Similarly, Viviana López presented a valuable collection of global practices aimed at promoting the participation of SMEs in public purchases with sustainability criteria. She highlighted the importance of SMEs in Latin America and the Caribbean, representing more than 99.5% of companies in the region, generating 60% of formal productive employment and contributing around 30% to GDP. She stressed that SMEs are critical drivers for growth and social inclusion at the regional level. She highlighted as key instruments and incentives to overcome these barriers, the strategic development of SME suppliers, tenders dedicated to SMEs and support for certifications. Furthermore, she emphasized the importance of policy instruments, flexible procedures, financial incentives, innovation programs and information strategies to encourage the participation of SMEs in sustainable public procurement. Examples were presented on government and financial measures, such as the reduction of financial guarantees, preferential credit lines and support programs. These in order to

alleviate the financial burden and encourage the participation of SMEs in both traditional and sustainable public procurement processes.

The panel discussed strategies such as cooperative contracting, reduction of the documentary burden, and effective measures to facilitate the participation of SMEs in sustainable public procurement. The importance of training and capacity development programs adapted to different levels of experience was highlighted. Public Innovation Procurement, and Pre-Commercial Procurement were identified as tools to support innovation and sustainability in SMEs. In addition, the importance of effective communication and training, as well as financial support considering the differences in size and geography of SMEs, was highlighted to drive changes in production and consumption practices. In conclusion, the session highlighted the strategic importance of SME participation in Sustainable Public Procurement, addressing barriers and proposing key instruments and incentives to promote their involvement and contribute to the sustainable transformation of the market.

## 7. Biodiversity, climate change and people in the food sector

The session featured 2 panels, moderated by Luana Swensson, Sustainable Public Procurement Policy Specialist of The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), and 5 panelists who discussed best practices and barriers in the adoption of ecolabelling in sustainable public procurement in the food sector. Prior to the panel, Alejandro Alvarez, a Colombian businessman, presented the consumer communication strategy implemented by **Selva Nevada**, his ice cream and exotic fruit infusion company, to inform about its actions related to the protection of biodiversity.

## BEST PRACTICES IN SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT AND ECOLABELS

Julian Perez, from the National Council for Food and Nutrition Security (CONSEA) of Brazil explained that in the country, public purchases of family farming (social approach) are facilitated through the National Registry of Family Farming (CAF), a key requirement to access development policies. Some programs and measures that guarantee the public purchase of products from family farmers are: bidding exemptions; constant dialogue between government and society, and related policies, such as the **Food Acquisition Program, PAA**, which guarantees the commercialization of family farming products to ensure access of vulnerable populations to quality food; and the **National School Feeding Program (PNAE)**, which stipulates that at least 30% of purchases for school meals must come from family farming. According to him, the main current challenges are certifications with a high cost in terms of time for each farmer, lack of knowledge about organic production and agroecology, and the lack of complementary public policies.

Another example of good practice from Brazil presented is the Eco-vida Network, which promotes agroecological production, including 2,848 families in 352 municipalities. Marcelo Carraro, a farmer from the Network, explained that farmers work in groups of about 20 families and certify together. If a family does not meet the established criteria, all 20 families lose certification, which contributes to the reliability of the certification mechanisms. It is an interesting system that makes certification schemes accessible to SMEs but requires farmers to dedicate a lot of time to doing “peer reviews”.

Following this, Betina Madsen, Chief Procurement Officer at Municipality of Copenhagen, in Denmark, shared that the city has aimed for 90% organic food in public purchases. Training, dietary guidelines, identification labels and government certification drive chan-

ge. The measurement of organic consumption and the orientation towards seasonal products reinforce the commitment. These criteria, their benefits and their achievements are used in educational programs in the city’s schools.

## BARRIERS FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE PUBLIC FOOD PROCUREMENT AND ECOLABELS FOR FOOD

In this panel, participated Oscar Rodas, Climate Change and Policy Director at WWF-Paraguay; Camila Cammaert, Sustainable Food System Coordinator at WWF-Colombia; Bianca Brasil, from the Convention on Biological Diversity (CBD); and Santiago de La Cadena, Human Development Economist at the World Bank in Colombia. In the Paraguayan context, Oscar Rodas highlighted that the high certification costs hinder organic labeling for small and medium-sized farmers. In public purchasing, filling out forms and the preference for lower prices are barriers, especially for organic foods. Camila Cammaert complemented mentioning the challenge of integrating aspects of biodiversity and pointed out some paths: training of interlocutors (from the producer to the consumer), the potential of sustainable public procurement, and educational programs like the one in Copenhagen, Denmark.

Bianca Brasil highlighted that one of the main challenges is to increase support for the production of more sustainable food through incentives. Despite the costs, certifications are very useful tools to enable market transformation. She also mentioned that actions should be applied throughout the entire value chain rather than just in the production phase. Governments should review their current incentives and redirect funding to promote sustainable practices in the food sector.

Lastly, Santiago de la Cadena mentioned that barriers like gaps in national regulations, standard and non-contextual norms, and onerous requirements limit the participation of small producers in the

public purchase of food in Colombia. Large contracts, lack of monitoring systems and risk aversion also make it difficult to include vulnerable small producers.

## 8. Achieving circularity and protect people, climate and biodiversity in the construction and building sector

This panel, moderated by Nicolas Ramírez, Executive Director of the Sustainable Construction Council of Costa Rica, included Yadid Ordonez, Policy Manager, at Forest Stewardship Council (FSC) for Latin America; Ivonne María Caballero Estribi, Infrastructure Project Manager from UNOPS in Panama; Rafael Codeço, Director of the Department of Durable and Semi-Durable Consumer Goods (MDIC) in Brazil; Kramadhati Sivaramakrishnan Venkatagiri, Executive Director of GEN and Executive Director of CII-Godrej GBC, the Confederation of Indian Industry's center of excellence in green business; and Luis Alberto Vega Vaca, President of the Alliance for Energy Efficiency in Mexico.

The construction sector is one of the sectors that has the greatest impact on energy consumption, carbon emissions related to energy and the consumption of natural resources. The construction environment has been and will continue to be affected by the phenomena of population growth and urbanization, which is why it is essential to find measures to increase sustainability in the construction sector. The panelists shared experiences in which sustainable public procurement was included in construction projects. Among these projects are the renovation of rural schools in Peru using materials that came from areas certified by the FSC, and the construction of the regional humanitarian assistance logistics center in Panama City that did a forest inventory, flora relocation and reforestation projects by UNOPS.

Throughout the panel it was emphasized that in both the private and public sectors there is a lack of knowledge about what ecola-

labelling is, a lack of capabilities and technical knowledge, and a lack of resources. Likewise, there is a worrying disarticulation between regulation, sustainability objectives and the flow of capital. Governments have a mainly short-term notion, so their priority continues to be reducing monetary costs. For this reason, actors within the production chain must be empowered to have a more holistic approach, which includes the aspect of sustainability. Likewise, experiences within the region must begin to be shared to a greater extent and successful international practices must be adapted. Finally, the issue of ecolabels and sustainable public procurement must also be escalated to the highest part of the government hierarchy so that they are addressed more efficiently.

## 9. Navigating the future of ecolabelling: embracing a regional strategy

The session focused on the discussion of the adoption of a regional ecolabelling strategy in Latin America, with the participation of prominent panelists: Daniel Trillos from the Colombian Institute of Technical Standards and Certification; Alba Cabrera from the National Accreditation Body of Paraguay; and Guy Ladvocat, manager of certification in ABNT from Brazil. Charles Gachahi, coordinator of Eco Mark Africa, also contributed with a video intervention.

The panel began by contextualizing the **Environmental Alliance of America**, the first regional initiative to develop a common environmental labeling and declaration program in the Americas. Its objective is to provide an environmental labeling platform that provides accurate information to producers and consumers. Costa Rica, Colombia and Mexico are members, while Paraguay and Ecuador are observers. The Alliance has technical committees that define environmental criteria for life cycle analysis, focused until now on products such as cleaning, paper, coffee and beer. The integration of common seals is crucial to minimize efforts and allow companies in the region to automatically obtain regional and national sche-

mes. Formalizing the Alliance is a necessary step, requiring definition of the governance structure and commercial and marketing strengthening.

Alba Cabrera stressed that environmental labeling encourages consumers to know the environmental characteristics of products. She sees the Alliance's labeling as a possible national label in the future, facilitating mutual recognition if more countries join. She hopes that the environmental label is used in the export of local products to international markets. For Alba, the State must lead the strategy for disseminating information about the advantages of ecolabels, with the participation of all economic actors. Guy Ladvocat highlighted the importance of coordinating processes to develop technical standards in the Alliance. He pointed out the need to consider all stages of the product cycle to find common criteria between countries. He emphasized the importance of the Alliance being part of the [Global Ecolabelling Network](#), the global benchmark for excellence in ecolabelling.

## 10. How quality-infrastructure can drive sustainable development and credibility on plastic-related initiatives in ecolabelling

The session began with a presentation by Mariluz Quirós Lopes, head of innovation management at the Costa Rican Accreditation Entity. She highlighted how quality infrastructure drives sustainable development and credibility in ecolabelling initiatives for plastic products. She highlighted the need for a reliable quality infrastructure system of effective interactions between a number of initiatives, institutions, organizations, activities and people to ensure quality, using ecolabels to demonstrate sustainability. She exemplified with the [QI4CE project](#) which strengthened quality infrastructure for the circular economy in Latin America and the Caribbean.

Diego Cordero, from the Technical Standards Institute of Costa Rica, focused his intervention on the importance of standardization in sustainable purchases and circularity of plastic. He highlighted Costa Rica's environmental labeling program (especially type I), seeking to adapt baselines from other countries. The RCM labeling standard for the plastic sector is an example of a B2B and B2C instrument which contributes to the strengthening of sustainable public procurement and circularity strategies in the plastic sector. It also addressed sustainable public procurement policies, strategies for the replacement of single-use plastics and delved into RCM labeling.

Olga Puentes, from the National Accreditation Body of Colombia, spoke about building trust in environmental labels through accreditation related to the use of plastics. She stressed the importance of quality and how accreditations provide security to the buyer, explaining the process and mentioning regional and global recognitions. She highlighted the active participation of the Colombian Environmental Label in events and programs.

Chiara Fioretto, from the Ministry of the Environment of Uruguay, presented the Environmental Label "Challenge: Free of single-use plastics". This label promotes the reduction of plastic waste and works with various sectors, establishing common and specific criteria by sector. She emphasized that it is a process of continuous improvement, a dynamic tool that generates change in economic activities.

Laura Flores, from the Colombian Plastic and Rubber Training and Research Institute, discussed companies' interest in the recycled plastic content label. This label helps verify the recyclability of the bags and avoids the 20% tax on plastics in Colombia. She also mentioned the single-use plastic ban law, aimed at manufacturers, brands, consumers and waste managers. The label includes a report and a certificate.

## CLOSURE

The closure of the activity was led by Ulf Jaeckel, Head of the European and International Adaptation to Climate Change Division from the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection of Germany; and Nohelia Zawady, Subdirector of Contract Management at Colombia Compra Eficiente.

In their speech they thanked for the space and time, and highlighted the importance of the different presentations to find innovative solutions for sustainable consumption. They also talked about how the different perspectives and learnings from ecolabels and sustainable public procurement are essential for the promotion of the circular economy at a global level ♦

